

1 MODULIS 1 ATVEJO ANALIZĖ

MARF verslo modelis - komercializuotas jūrinis BARF

Problema ir reikalavimas

Turkijoje vidutiniškai 45 proc. iš kasmet sugaunamų 430 tūkst. tonų jūros laimikio išmetama atgal į jūrą dar prieš jį iškraunant į krantą, jis IŠMETAMAS;

Yra žinoma, kad šis kiekis, kuris nėra ekonomiškai pelningas ir nelaikomas žmonių maistu, atitinka maždaug 190 tūkst. tonų produkto;

Kol egzistuoja į jūrą išmetamos žuvys ir jūrų žuvų žvejyba, jų neįmanoma pašalinti mokslinėmis ir techninėmis priemonėmis; ir

Išmestos žuvys turėtų būti paverčiamos pridėtinės vertės produktu ir įtraukiamos į ekonomiką, o ne išmetamos atgal į jūrą.

Sprendimų ir produktų technologijos

Naminių gyvūnėlių šėrimui naudojamo maisto pramonė kasmet auga 2,6 proc.

Svarbiausias ir vis didėjantis šio sektoriaus, kuris skirstomas į du: žalio ir sauso ėdalo sektorius, poreikis yra "gyvūninės kilmės žaliavos";

Šiame verslo idėjos pasiūlyme bus sukurtas žalio ėdalo prototipas, kuriame didelė dalis išmestos žuvies bus naudojama naminių kačių ir šunų mitybai; ir

Taip bus sumažintas neigiamas išmetamų žuvų poveikis ekologinei pusiausvyrai ir jas bus galima įtraukti į ekonomiką kaip pridėtinės vertės produktą.

MARF privalumai

Sveikata iš jūros - tai kačių ir šunų MARF žalio ėdalo receptūros, pagamintos iš žuvų raumenų ir kaulų, kurių santrauka pateikiama toliau;

- Stipri raumenų ir skeleto struktūra;
- Sveiki dantys;
- Nėra blogo burnos kvapo;
- Puikus ir švelnus kailis;
- Didelis maisto virškinamumas ir mažesnis išmatų kiekis;
- Mažiau alerginių reakcijų; ir

- Stiprus imunitetas.

Rinka ir tiksliniai klientai

Europos šalyse 85 mln. namų ūkių turi bent vieną augintinį;

Žinoma, kad 49 proc. jų yra šunys arba katės;

Rinkoje kasmet parduodama 85 mlrd. tonų kačių ir šunų ėdalo; ir

Šioje rinkoje toliau auga 21 mlrd. eurų vertės prekyba.

Toliau pateikiami potencialūs MARF pirkėjai:

- Kačių ir šunų veisimo ūkiai: Didmeninė prekyba
- Gyvūnų prieglaudos, priklausančios savivaldybėms ir privačiam sektoriui: Didmeninė prekyba
- Zooparduotuvės: Mažmeninė ir didmeninė prekyba
- Gyvūnų ligoninės: Mažmeninė ir mažmeninė prekyba
- Veterinarijos klinikos: Mažmeninė ir mažmeninė prekyba
- Naminių gyvūnėlių savininkai, Gyvūnų augintinių asociacijos: Mažmeninė prekyba

1 MODULIS: 2 ATVEJO ANALIZĖ GARUMAS SENOVINIS PAGARDAS, KURIO DĖKA MAŽĖJA IŠMETAMOS ŽUVIES

Atvejo analizė ir darbo aprašas

AUTORIAI

1. Meric Halide KASAPOGLU, MSc. Žuvininkystės inžinierius, Izmiro metropolijos savivaldybė, Žemės ūkio paslaugų departamentas, Turkija

ATVEJO ANALIZĖS DARBŲ LAPAS

2 puslapis I atvejo analizė – Garumo (žuvies padažas) apibrėžimas, geografinis pasiskirstymas, vartojimas, paruošimas

3 puslapis I atvejo analizė – Užduočių lapo klausimai

1 PAVYZDYS: Garumo apibrėžimas, geografinis pasiskirstymas, vartojimas, paruošimas

Išvadas

Garumas - tai fermentuotas žuvies padažas, naudotas kaip prieskonis Finikijos, senovės Graikijos, Romos, Kartaginos ir vėliau Bizantijos virtuvėse. Iš senovinio Efeso miesto Izmiro kasinėjimų atkeliavo 1400 metų senumo mitybos įprotis. Ryškus to laikmečio bruožas buvo riboti maisto ištekliai, todėl prieskoniai atsirado kaip priemonė, padedanti išvengti švaistymo ir laikoma turtingumo simboliu.

Aprašymas

Žvejai manė, kad neleistina, jog tokios žuvų dalys kaip vidaus organai, kaulai ir kraujas būtų išmestos, o mėsa išsaugota rūkant arba džiovinant. Siekiant išvengti šių atliekų, buvo taikomas metodas, kai žuvų kraujas, kaulai ir vidaus organai buvo fermentuojami ir autolizuojami "Dolia" (dideli moliniai indai) su druska arba jūros vandeniu. Šis procesas buvo naudojamas garumo gamybai.

Privalumai

- Šis pavyzdys atspindi senovinę kulinarinę praktiką, vieną iš būdų mažinti žuvų išmetimą ir likučius.
- Taikant ją kaip išmetamų atliekų vertinimo metodiką

Nustatyta (konkrečiam moduliui būdinga praktika)

- Naudodamiesi moderniomis laboratorijomis, mokslininkai stengiasi atkurti garumą.

Trūkumai

- Dėl paruoštų vartoti krevečių ir žuvies prieskonių sunku išlaikyti tradicijas
- Papildoma darbo jėga žvejams.

Aukščiau pateiktas atvejo tyrimas adaptuotas iš ir nuoroda Atliekant atvejo analizę tekstas buvo sutrumpintas, tačiau formuluotė išlieka tokia pati kaip ir originalo. Norėdami perskaityti visą tekstą apsilankykite šioje svetainėje:

1. [https:// /](https:///)

2. Daugiau informacijos:

1 ATVEJO ANALIZĖ UŽDUOČIŲ LAPO KLAUSIMAI

1. Kaip veikia I atvejo analizės sistema?
2. Ar I atvejo analizės sistema galėtų būti taikoma žvejybai tralais? Kokia yra šios sistemos problema?
3. Pagalvokite apie I atvejo analizės privalumus ir trūkumus?

Politika ir (arba) teisės aktai	Privalumai	Trūkumai
1.		
2.		
3.		



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Šį projektą finansavo Europos Komisija. Ši publikacija atspindi tik autorių požiūrį ir Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokią jame pateiktos informacijos panaudojimą.



Priskyrimas: Nekomercinė — Negalite naudoti medžiagos komerciniais tikslais. **Jokių išvestinių kūrinių** — Jei remiksuojate, perdirbate ar kuriate šios medžiagos pagrindu, negalite platinti atlikus pakeitimus gautos medžiagos.. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>